



**papel  
presente**



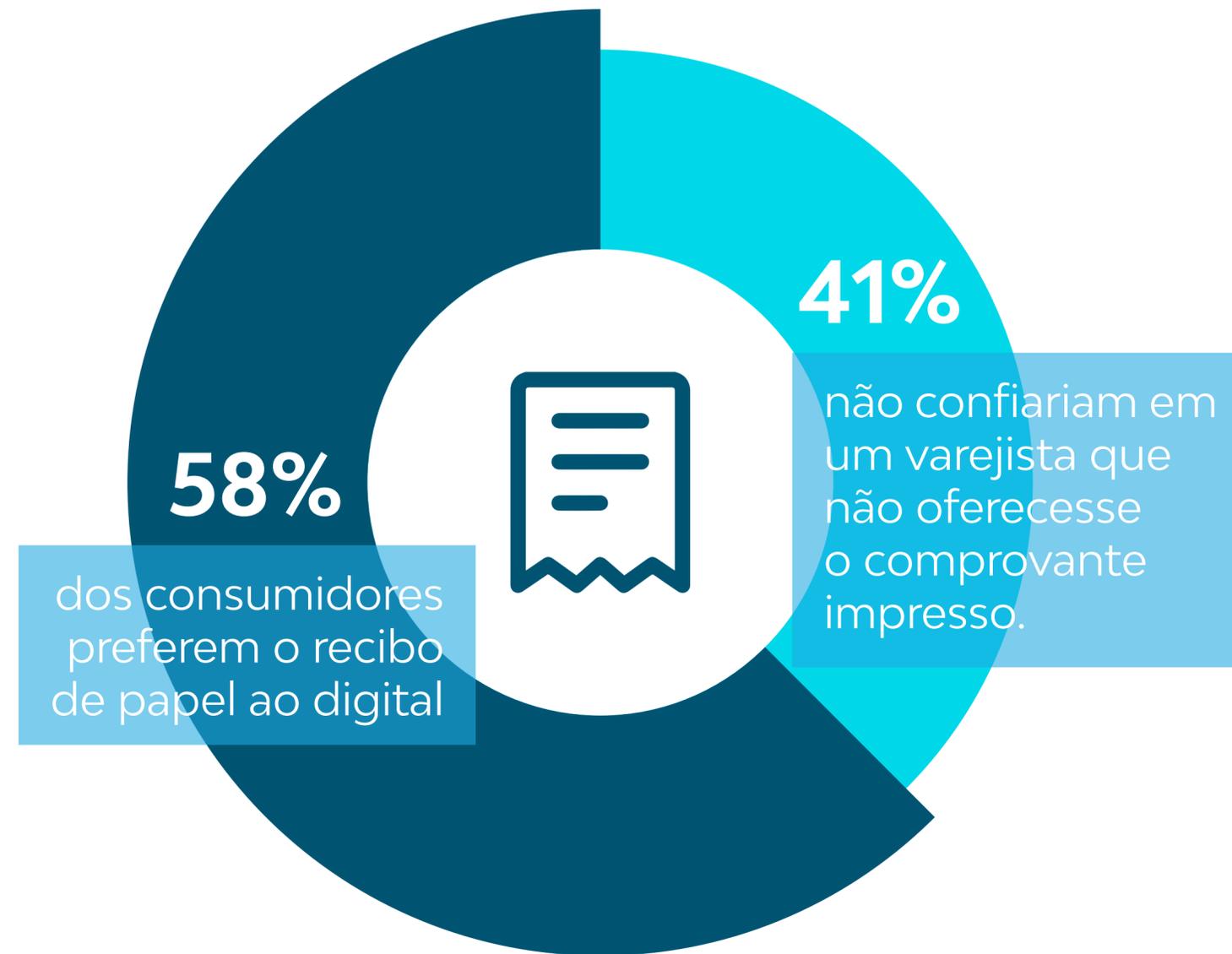


• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

# QUEM É PAPEL PRESENTE?

É um manifesto a favor dos recibos impressos em **papel térmico**! É segurança e comodidade para lojistas e clientes, proporcionando acesso fácil à conferência de valores a qualquer momento, de forma democrática, eficiente e econômica.

Em um estudo da **Choose Paper**, constatou - se que:



Toluna/Choose Paper, 2019

Não se trata apenas de tecnologia, mas  
sim de uma **tradição** que se mantém  
presente, sendo essencial para milhares de  
consumidores e empresas em todo o Brasil.

# QUEM É PAPEL PRESENTE?

Nossa missão é posicionar o papel como um verdadeiro parceiro, enriquecendo nossa vivência em todos os aspectos.

Há 3 anos levando informação e promovendo o uso consciente do papel térmico.



**papel  
presente**



**Os 4 Pilares da  
Papel Presente são:**



- 1 Preferência pelo papel**  
Pessoas que ainda na era digital possuem favoritismo pelo papel por ser de confiança e tangível.



**2 Sustentabilidade**  
Pessoas que buscam aliar uma vida com práticas que não causam danos socioambientais.



- 3 Segurança e praticidade**  
Pessoas que preferem o papel para ter mais tranquilidade devido a ameaças digitais constantes.



**4** A **realidade digital** não abraça todos os brasileiros que não possuem acesso à internet todos os dias.

# Dados Portal geral

## Usuários:

2021	3,5 mil
2022	10 mil
2023	16 mil
<b>Total</b>	<b>29,5 mil</b>

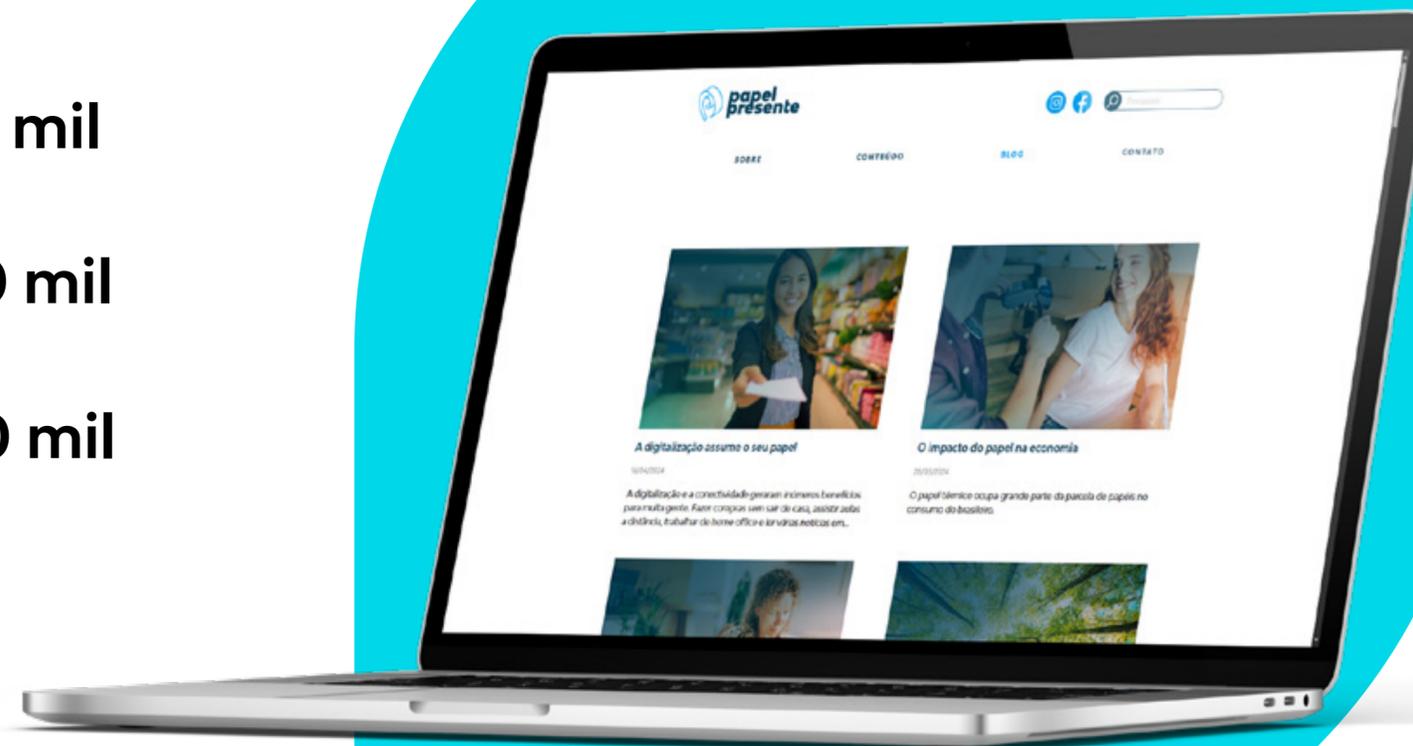
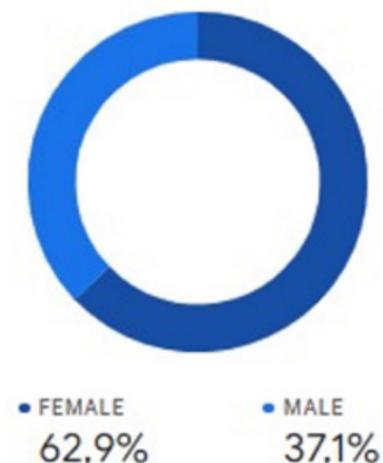
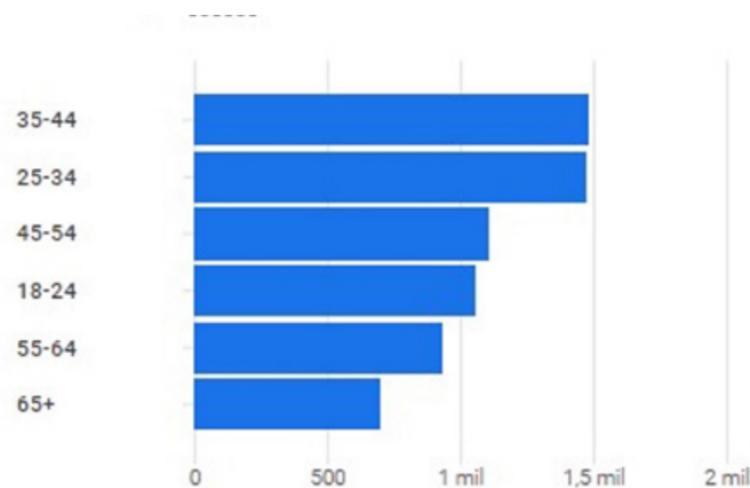
## Sessões:

2021	6 mil
2022	12 mil
2023	16 mil
<b>Total</b>	<b>34 mil</b>

## Visualizações

2021	5 mil
2022	15 mil
2023	20 mil
<b>Total</b>	<b>40 mil</b>

103 mil contagem de eventos



# Dados Instagram

## Alcance:

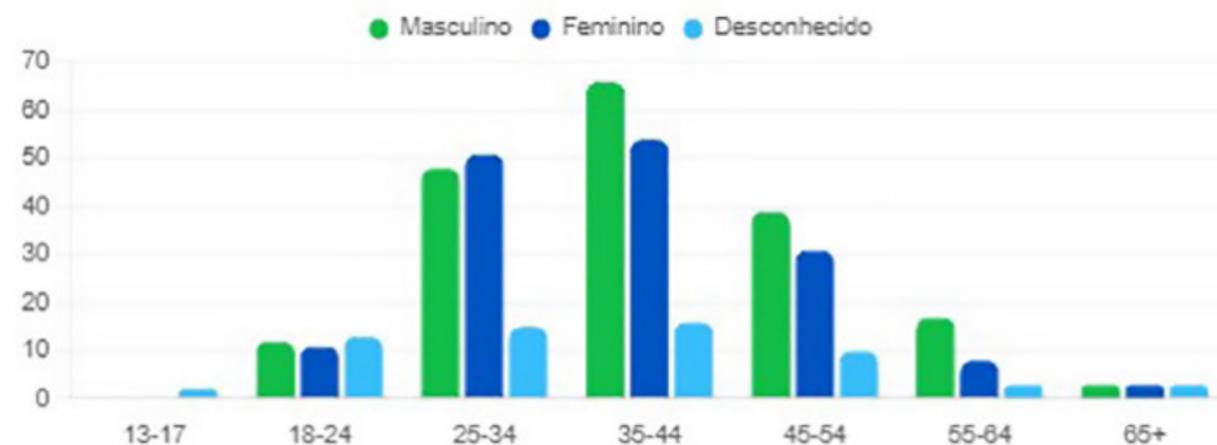
<b>2021</b>	150
<b>2022</b>	1,4 milhões
<b>2023</b>	1,9 milhões
<b>Total</b>	3,3 milhões

## Engajamento:

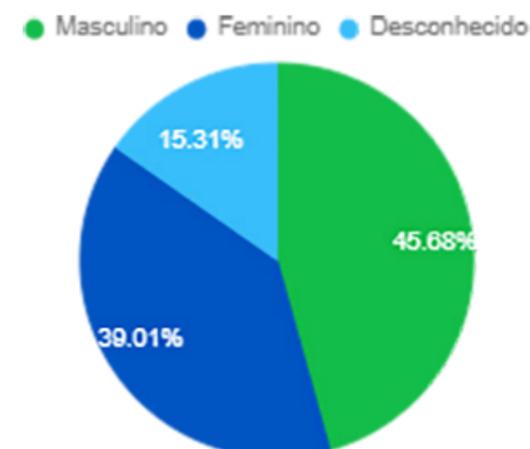
<b>2021</b>	784
<b>2022</b>	1.510 mil
<b>2023</b>	2.452 mil
<b>Total</b>	4.746 mil

## Perfil Geral de Publico IG 2021 - 2023

### Audiência por idade e gênero

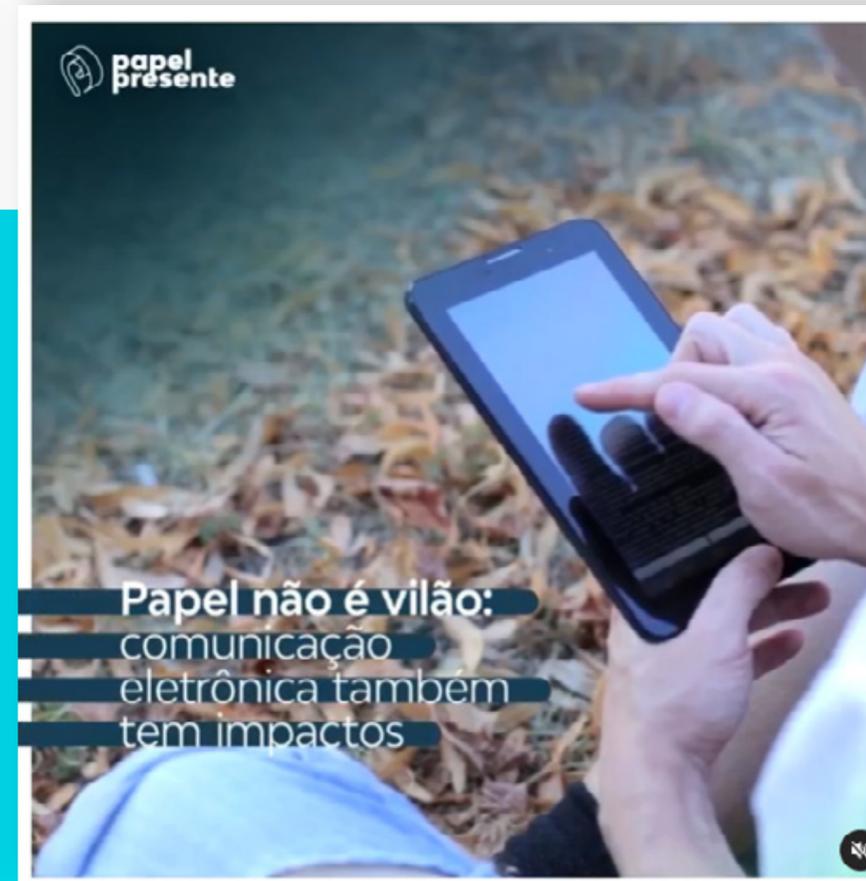
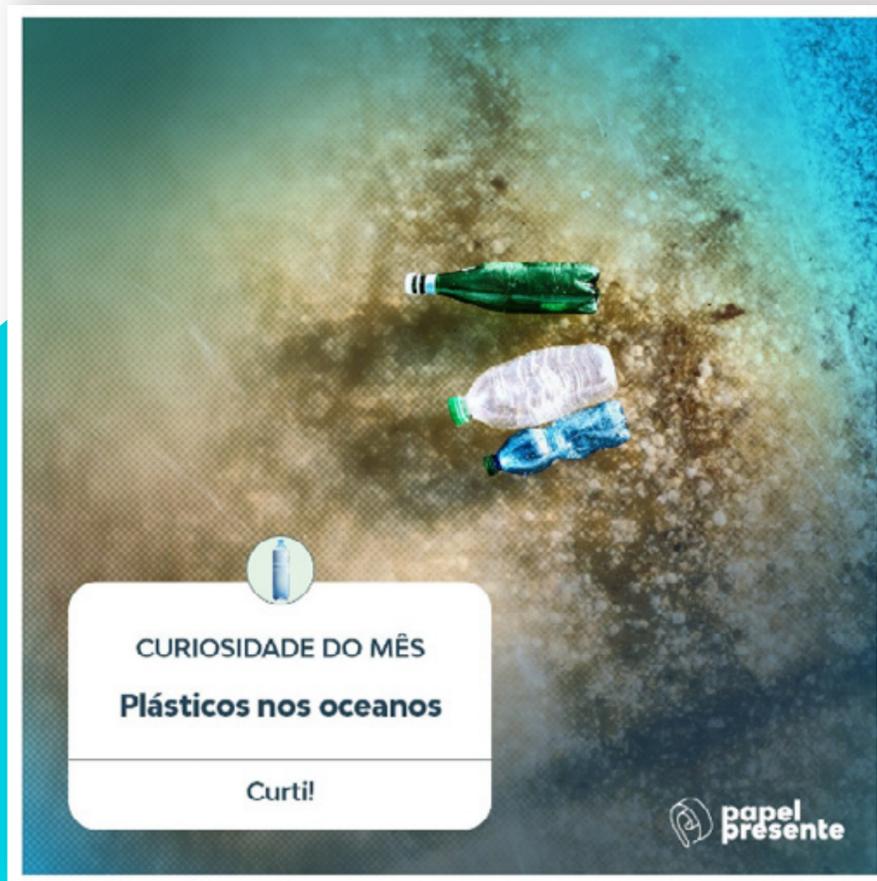


### Seguidores por gênero



# Dados Instagram

## Melhores posts:



# Dados Facebook

## Alcance:

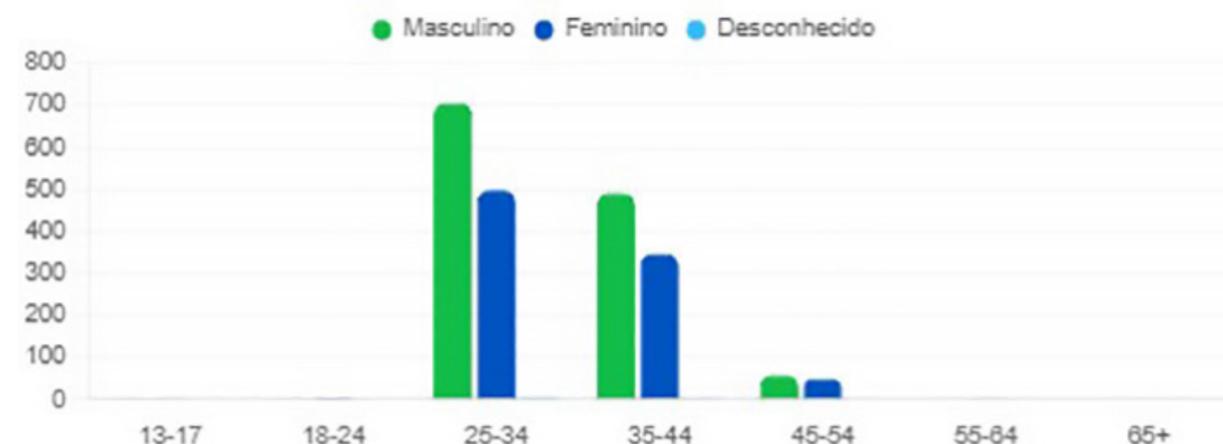
<b>2021</b>	150
<b>2022</b>	4,7 milhões
<b>2023</b>	2,6 milhões
<b>Total</b>	7,3 milhões

## Engajamento:

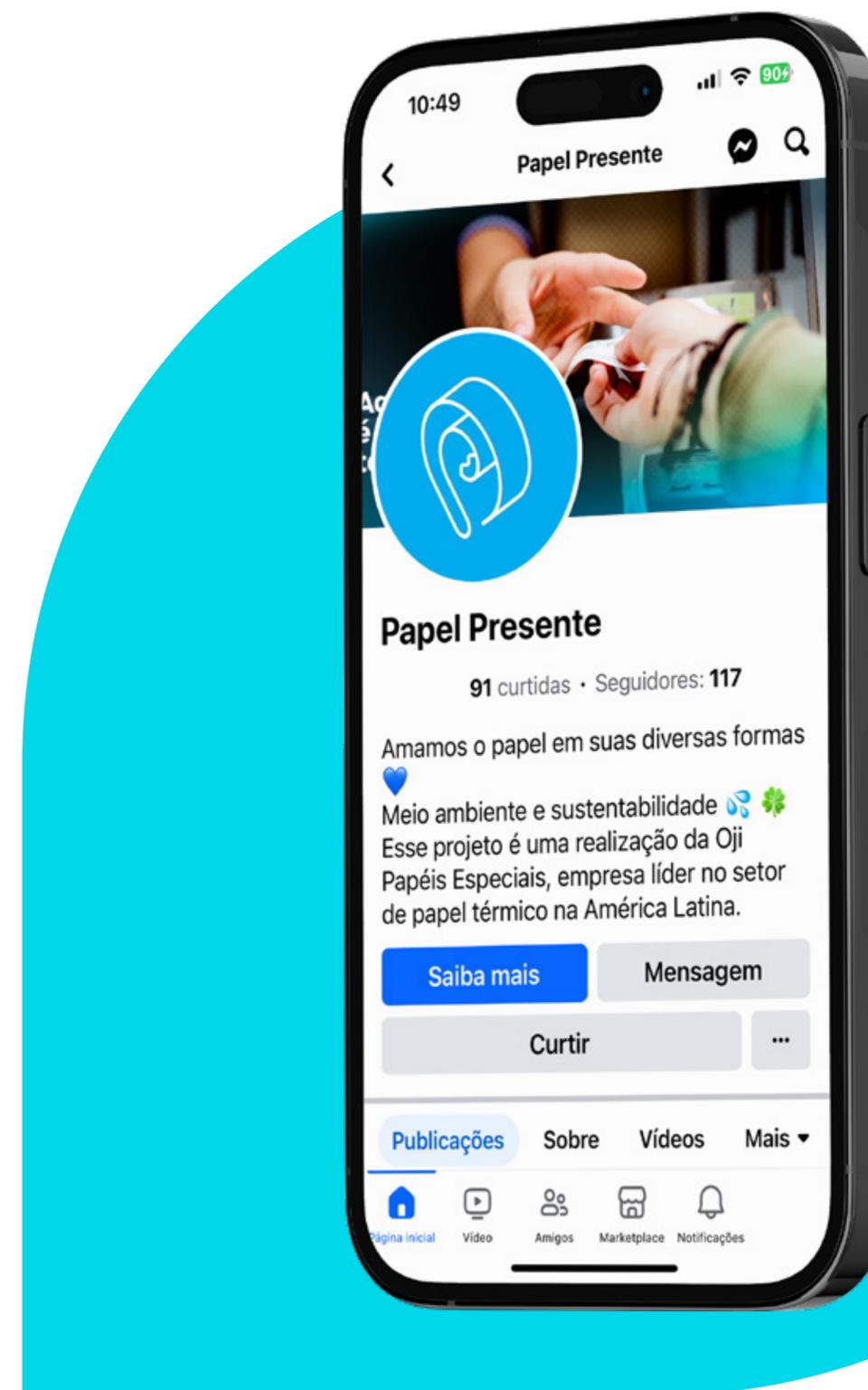
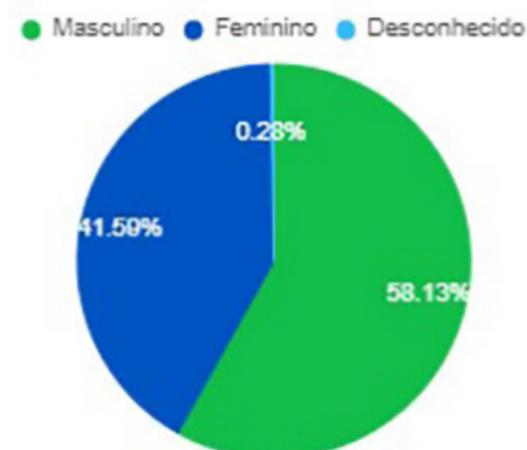
<b>2021</b>	142
<b>2022</b>	17.707 mil
<b>2023</b>	107.254 mil
<b>Total</b>	125 mil

## Perfil Geral de Publico IG 2021 - 2023

### Audiência por idade e gênero

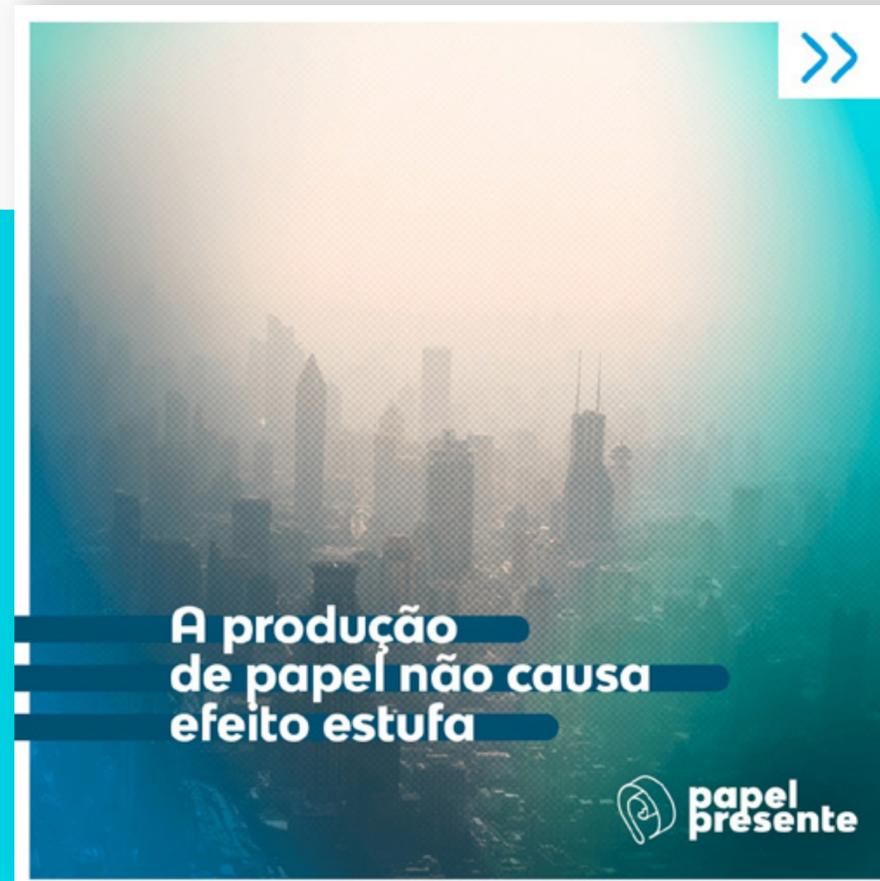


### Seguidores por gênero



# Dados Facebook

## Melhores posts:



**Para 2024**



Continuar destacando o recibo de compra por meio do papel térmico como uma solução segura, tangível, prática e eco-friendly que vão muito além de somente um recibo.





Aumentar em **30%** nossos números em alcance tanto nas redes sociais como em outras mídias digitais de grande penetração.





Investimentos em campanhas com estratégias para alcançar o maior número de pessoas que se alinham com nossa visão nos concentrando nos **4 pilares**.





Conectar com empresas  
parceiras para defender esse  
movimento





PATROCINADORA E MENTORA DESSE PROJETO

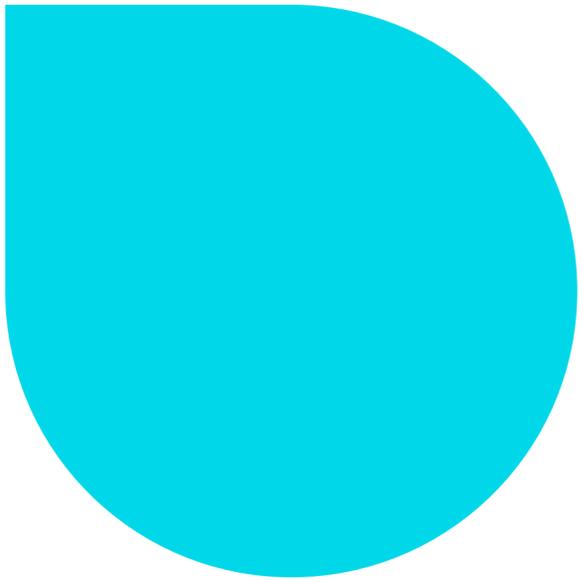
Como parte fundamental do **Grupo Oji Holdings Corporation**, com sede em Tóquio, Japão, a Oji Papéis se estabeleceu como um pilar de **INOVAÇÃO** e **QUALIDADE** no mercado de papéis térmicos e autocopiativos, servindo orgulhosamente o Brasil e a América Latina. Localizada em Piracicaba, a fábrica foi o marco inicial do **Grupo Oji** no Brasil, estabelecendo desde então um legado de excelência e inovação. O investimento contínuo em tecnologia de ponta permite não só atender às necessidades atuais do mercado mas também antecipar as tendências futuras, garantindo produtos de alta qualidade.

A **Oji Papeis** promove e engaja no desenvolvimento sustentável das comunidades e organizações sociais, priorizando investimentos em projetos sociais, ambientais e culturais. Constrói um diálogo constante, mantendo canais de comunicação permanente com a população, valorizando e aprimorando as relações com os diversos segmentos da sociedade e de nossas partes interessadas.

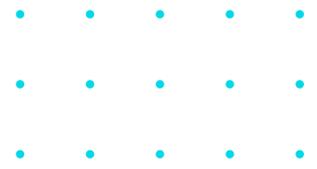
A **Oji Papeis**, assume seu papel como mentora e idealizadora do projeto Papel Presente com objetivo da disseminação da importância de mantermos o papel como aliado para nosso presente e futuro.

**O papel não é coisa do passado, é sinônimo de presença!**





**papel  
presente**



**SEJA PARCEIRO  
PAPEL PRESENTE**



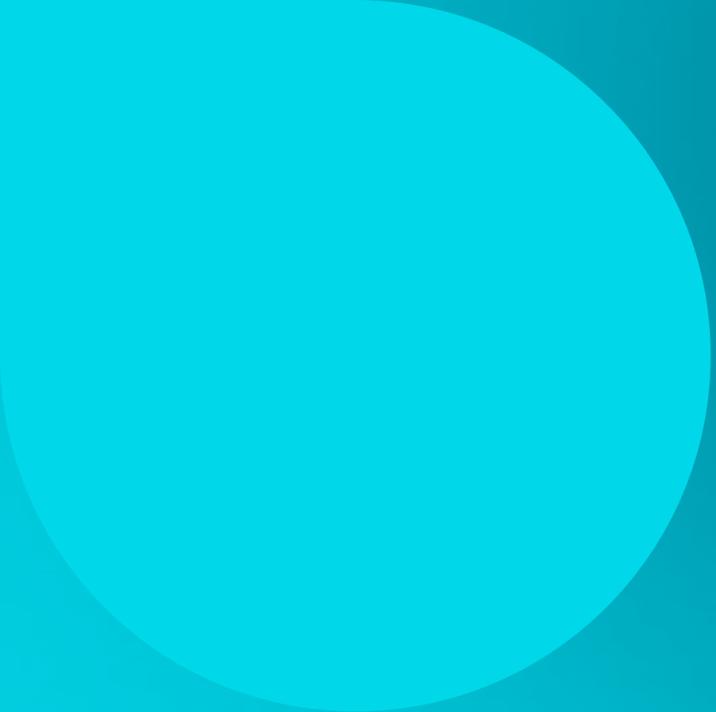
# Ser Parceiro é reforçar seu **Papel no Presente!**

Imagine sua vida sem aquele pedacinho de papel que você recebe após uma compra no supermercado, no restaurante ou na farmácia. O recibo de papel pode parecer apenas uma formalidade, mas, na verdade, desempenha um papel crucial no nosso dia a dia!

O Papel Presente convida você para estar presente nesse manifesto e firmar o compromisso com a informação, segurança, destacando a relevância da integração do papel na era digital. Seja parte dessa iniciativa que valoriza a tradição do papel enquanto abraça as demandas e oportunidades do mundo contemporâneo.

# Como associar sua marca?

Os parceiros do **Papel Presente** se tornam parte essencial de uma iniciativa única, que valoriza as florestas manejadas de forma sustentável, fortalece a indústria de celulose e papel, e destaca a importância do uso de recibos impressos em papel térmico.



# Vantagens e benefícios de somar pela **defesa do papel**





Potencialize a visibilidade de sua marca ao ser incluída em nosso site, fortalecendo sua presença em publicações e eventos relevantes.



Campanha em mídia impressa e colaboração nas redes sociais com compartilhamento de conteúdos, promovendo o seu negócio e alcançando milhões de pessoas.



Expandir a rede de contatos com maior visibilidade entre marcas que promovem o uso inteligente, seguro e sustentável do papel.





Participação em discussões e interações com marcas do setor para desenvolver soluções práticas e sustentáveis.





Disponibilidade de materiais de divulgação para distribuição em eventos internos ou externos, como cartilhas Mitos e Fatos, fichas técnicas, infográficos e vídeos.





Disponibilidade de materiais de estudo, artigos e informações para publicação, informativos, questões emergentes de sustentabilidade e desafios enfrentados pelo segmento de papéis.





✉ [contato@papelpresentebr.com.br](mailto:contato@papelpresentebr.com.br)

📷 [papelpresentebr](#)

f [papelpresentebr](#)

🌐 [papelpresentebr.com.br](http://papelpresentebr.com.br)

